

LES ATELIERS PROS

Se professionaliser

Développer de nouveaux savoirs, actualiser ses connaissances, approfondir ses acquis. Et oui ! Pour rester dans le coup, il est indispensable aujourd'hui de se former.

Nous vous proposons un programme d'ateliers choisis et adaptés par vous.

Uniquement accessible pour l'achat d'un pack Club Leucate Business.



SENSIBILISATION

Tourisme & Handicap

En France, 12 millions de personnes seraient touchées par un handicap. Déficience visible ou invisible, l'enjeu est d'adapter ses prestations aux besoins de la personne handicapée pour que celle-ci vive pleinement ses vacances.

Objectifs :

- Rappeler quelques règles fondamentales sur l'accessibilité
- Améliorer son offre de service
- Partager les expériences vécues entre professionnels
- Rencontrer les bons interlocuteurs

Nature & Environnement

Quels moyens mis en œuvre par la commune ?

Ce que vous pouvez faire pour contribuer au respect de l'environnement.

Les clefs d'un tourisme durable.

Retour d'expériences et échanges.

LES ATELIERS PRO

Uniquement accessible pour l'achat d'un pack Club Leucate Business.

DÉCOUVERTE

Présentation et visite de la station

Connaître sa station est une des meilleures valeurs ajoutées.

Matinée : Présentation des supports primordiaux (guides, sites, réseaux sociaux)

Après-midi : Visite guidée des points importants de l'ensemble de la ville



Chasse au trésor

Notre Best Seller !

Découvrez notre chasse au trésor en équipe ! Une manière ludique et passionnante de découvrir l'histoire et la falaise de Leucate !

Le produit phare de notre boutique qui connaît un vrai succès depuis sa création.



Visite de la falaise

On vous embarque sur la Falaise de Leucate, découvrir la faune et la flore locales, les vestiges de la 2ème Guerre Mondiale, et déguster les vins des Vignobles Cap Leucate au pied des pins.

Le succès de cette balade auprès des clients n'est plus à démontrer. A vous de la découvrir maintenant !

LES ATELIERS PRO

Uniquement accessible pour l'achat d'un pack Club Leucate Business.

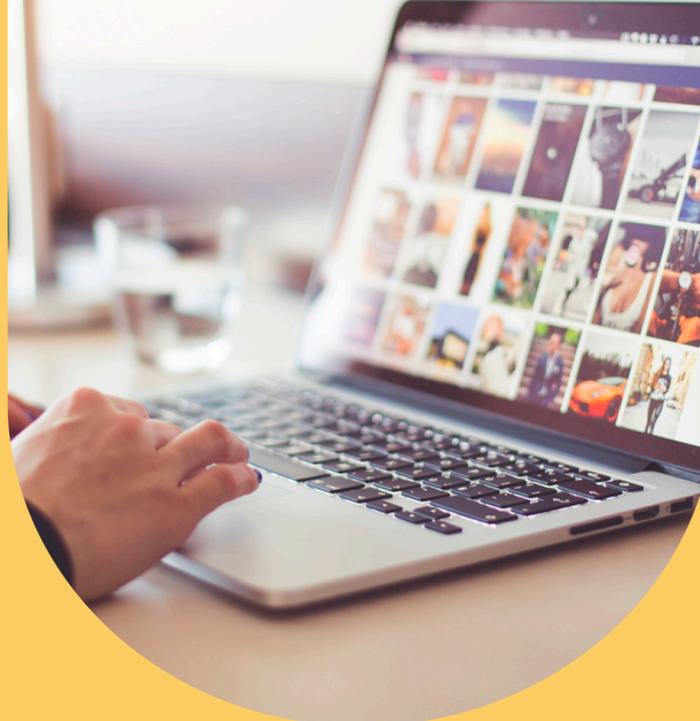
DIGITAL

Réaliser des photos et vidéos 100% smartphone

Objectifs :

- Connaître les règles de composition d'une belle photo
- Savoir bien cadrer son sujet
- Utiliser efficacement la lumière
- Mise en situation pratique

Pré requis • Avoir un smartphone.



Création de contenu sur Canva, Mojo et Videoleap

Objectifs :

- Attirer l'attention des internautes grâce à vos contenus originaux et variés.
- Fédérer et fidéliser votre communauté.
- Déployer votre image de marque et votre stratégie digitale.

Déroulé :

Présentation des outils

Exercices pratiques : création de vos propres visuels, de vos QR Codes, production de contenus

Meta Business Suite & Google My Business

Objectifs :

Gagner en légitimité et vous rendre visible le plus rapidement sur le web.

Les enjeux :

Communiquez en temps réel sur l'activité de votre entreprise et optimisez votre visibilité et votre référencement local, sur Google et sur Facebook/Instagram

