

DELIBERATION DU COMITE DIRECTEUR DE L'OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME

OBJET : Régie
99R85
Tarifs partenariat
2026

**Nombre de
membres en
exercice :** 15

**Convocation en
date du :**
07/10/2025

Les membres composant le Comité Directeur se sont réunis à Leucate, le 14 octobre 2025 à 17h00, sous la présidence de Madame Céline CABAL Vice-Présidente,

Présents :

Représentant le Conseil Municipal :
M. Richard FARINES - Mme Céline CABAL - M. Claude ROLLAND
Mme Hamel LAHCINI

Représentant des prestataires d'activités de loisirs :
M. Thierry LETARD

Représentant des professionnels de la glisse :
M. BRIGASCO

Représentant de la viticulture et de la pêche :
M. Jean Pierre FOURNIER

Représentant des agences immobilières :
M. Thomas BILLARD

Formant la majorité des membres en exercice.

Absents excusés :

Représentant le Conseil Municipal :
M. Michel PY - M Edouard PICAREL - Mme Monique CHING
Mme Nathalie CHAPPERT GAUJAL - Mme Marie BRETON
M. Hamdani BELACEL - Mme Véronique LACZNY VIGNES
M. Frédéric PERROT - M. Lucas JAULENT - Mme Caroline BARBEAU TABOULET - M. Frédéric MAHDI - M. Alain MASSA

Représentant des hébergements touristiques :
M. Patrice BESSON - M. Patrick HAMET

Représentant des prestataires d'activités de loisirs :
M. Sjoerd BIJKERK

Représentant des restaurateurs
Mme GARCIA Florence - M. Jean Michel MANDEMENT

Représentant des professionnels de la glisse :
Mme Stéphanie GARDAIS

Représentant de la viticulture et de la pêche :
Monsieur Christophe GUINOT

Représentant des agences immobilières :
M. Adrien BEAUX

REÇU EN PREFECTURE

le 28/10/2025

Application agréée E-legalite.com

99_DE-011-413721952-20251014-2025_38-DE

Représentant des activités liées au port de plaisance :
Mme Patricia MAHE - M. Baptiste BEAUX.

Formant la majorité des membres en exercice.

Madame la Vice-Présidente ayant ouvert la séance et fait l'appel nominal, Monsieur Matthew HUMPAGE - Directeur, est désigné comme Secrétaire.

Madame la Vice-Présidente présente au Comité Directeur les tarifs de partenariat proposés par l'Office de Tourisme à compter du 01 janvier 2026,

Vu le Code Général des Collectivités Territoriales,

Vu le Code du Tourisme,

Vu la grille tarifaire de partenariats 2026 ci-annexée,

Après en avoir délibéré, le Comité Directeur, **DECIDE A L'UNANIMITE** d'approuver cette proposition.

Fait et délibéré en séance le jour, mois et an ci-dessus et ont, les membres présents, signé au registre.

La convocation du C.D et le compte rendu de la présente délibération ont été affichés conformément aux Articles L.2221-7 et L.2121-7 du C.G.C.T.

A Leucate, le 14 octobre 2025

Céline CABAL
Vice-Présidente



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Céline CABAL".

Voies et recours : Le Président certifie sous sa responsabilité le caractère exécutoire de cet acte à compter de sa publication.

La présente délibération peut faire l'objet dans un délai de deux mois à compter de sa publication :

- D'un recours gracieux adressé à Mr. Le Président,
- D'un recours contentieux devant le Tribunal Administratif de Montpellier,
- De la saisine de Mr. le Préfet de l'Aude en application de l'article L2131-8 du Code Général des Collectivités Territoriales.

Le Tribunal Administratif peut être saisi par l'application informatique « Télé recours citoyens » accessible par le site internet <http://telerecours.fr>

REÇU EN PREFECTURE

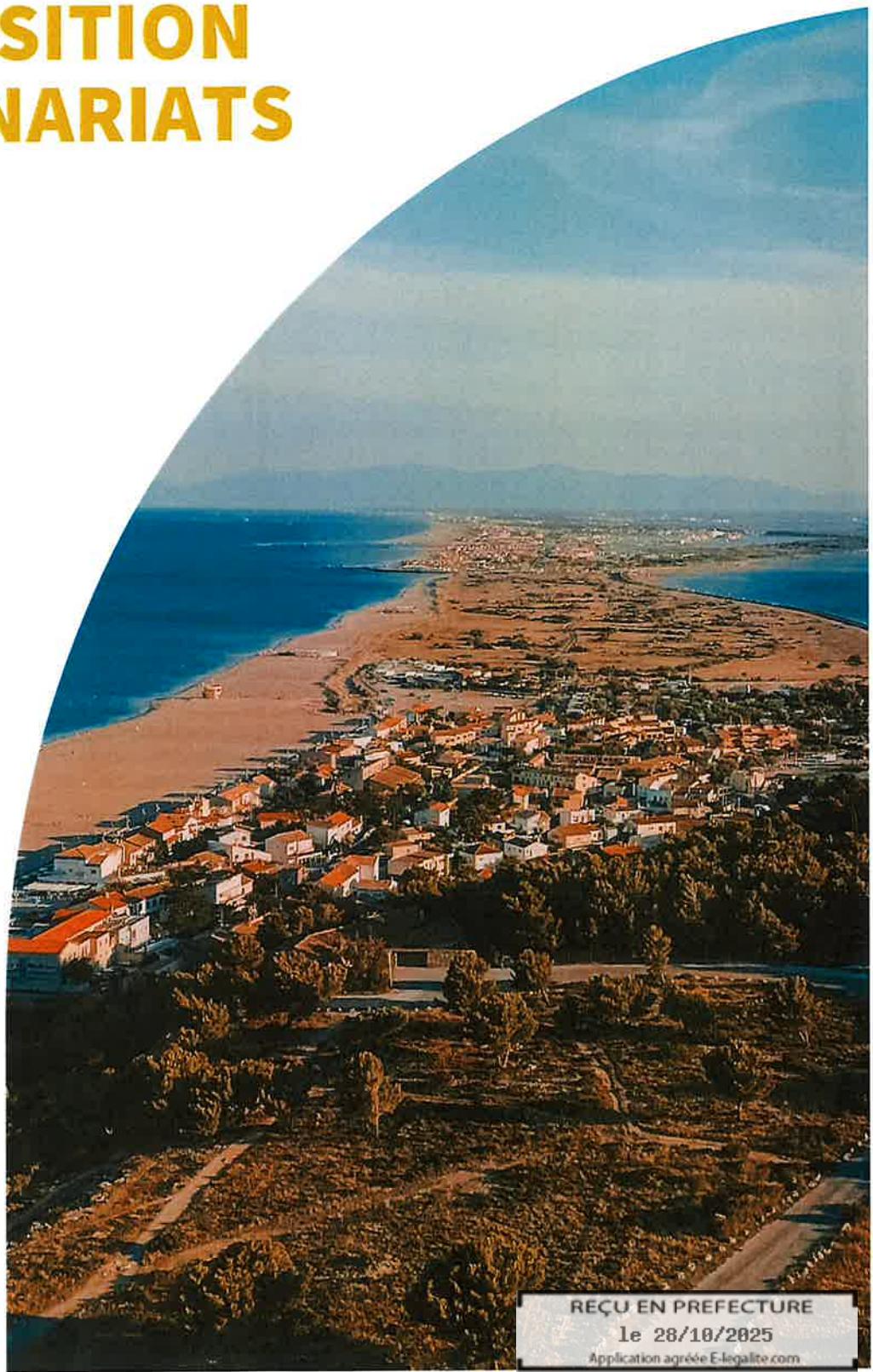
le 28/10/2025

Application agréée E-legalite.com

99_DE-011-413721952-20251014-2025_38-DE



PROPOSITION PARTENARIATS 2026



REÇU EN PREFECTURE

le 28/10/2025

Application agréée E-legalite.com

73_CO-011-413721952-20251014-2025_38-DE

5 propositions pour 2026

Objectifs : Simplifier, valoriser, diversifier

1

Proposition de Suppression du Club Leucate Business

Pourquoi ?

- Simplifier l'offre des packs
- Maximiser la diffusion des services pro (ateliers, accès groupe Facebook pro) et des rencontres professionnelles auprès d'un large éventail de partenaires
- Peu d'adhérents (20 prestataires pour 4200€ ht)
- Pack mal adapté : initialement conçu pour organiser des séjours en groupe, peine à attirer son public aujourd'hui pour cette raison.
- Service d'accompagnement personnalisé proposé en option

2

Faire Adhérer les Meublés de Tourisme au pack Silver (50€ ht)

Pourquoi ?

- Établir une équité entre les professionnels et les particuliers, qui bénéficient d'une distribution gratuite sur notre site.
- Rentabiliser le temps investi dans la création et la mise à jour d'une fiche de meublé (environ 1 heure par fiche).
- Ajouter une nouvelle source de revenus (67 meublés présents sur notre site)

Dans le cadre de notre obligation d'information, une liste au format PDF regroupant tous les meublés sera disponible en téléchargement.

3

Augmentation du Pack Silver à 50 € HT (au lieu de 40 € HT)

Pourquoi ?

- Ajout de services : Accès au groupe Facebook pro, mise à disposition de notre photothèque. (jusque là dans LBC)
- Rentabilisation de l'invitation à la soirée des Partenaires.
- Ajout de la livraison de *Leucate Le Mag*.

Le rapport qualité/prix reste encore très compétitif



REÇU EN PREFECTURE

le 28/10/2025

Application agréée E-legalite.com

73_CO-011-413721952-20251014-2025_38-DE

5 propositions pour 2026

4

Rajouter les services payants en option :

- 2h d'accompagnement personnalisé sur les thèmes au choix : Création de contenus, Conseils numériques, Création de posts sur Réseaux sociaux, Labellisation, Audit,... 100€ ht
- Vidéo capsule 30-40 secondes pour diffusion sur support numérique 300€ ht.
- Reportage photo : En interne, ½ journée 200€ ht

5

Ajouter une Offre de Visibilité élargie

Tous les socio-pro : Crédit “Matinale des pros” : Mini salon entre pro en avril, permettant l’échange de contacts, flyers ou tout autre information. Stands d’activités de loisirs.

Pack GOLD : Flyers en présentoir élargi aux autres points d'accueil touristique de la station : Capitainerie, campings ☀ augmentation de la visibilité des partenaires en atteignant un public plus large. La mise en place de supports promotionnels dans ces lieux stratégiques stimulerait l'intérêt pour les activités locales et renforcerait la collaboration entre les acteurs du tourisme. Cette stratégie améliorera l'expérience des visiteurs et dynamiserait l'économie locale.



En bref, les services en 2026

Ce qui change :

- ~~Club Leucate Business supprimé~~
- Adhésion des meublés (minimum pack Silver à 50€ht)
- Silver enrichi : + de services pour 50€ HT
- Services à la carte (accompagnement, vidéo, reportage photos)

Les Packs Pros

- Silver - 50€ HT
 - → Visibilité de base (site, guide, repost story sur Instagram)
 - → Soirée partenaires
-  → Photothèque à disposition + Groupe Facebook pro + livraison Leucate Le Mag + Espace pro
- Gold - 300€ HT
 - → Silver + visibilité renforcée (flyers dans tous les accueils touristiques de la station, -20% sur les encarts, publication dédiée sur Facebook)
 -  → Eductour, ateliers pros, afterworks
- Gold Hébergeur - 400€ HT
 - → Silver + Gold, adapté aux hébergeurs > 10 chambres

Les services à la carte

-   2h d'accompagnement personnalisé - 100€ HT
-   Vidéo capsule (30-40 sec) - 300€ HT
-   Reportage photo - 200€ HT



REÇU EN PREFECTURE

le 28/10/2025

Application agréée E-legalite.com

73_CO-011-413721952-20251014-2025_38-DE

LES PACKS PROS

Silver	Gold	Gold Hébergeur *
50€ HT	300€ HT	400€ HT

TVA à 20%

Pack silver :

- Coordonnées complètes de l'enseigne + mention des réseaux sociaux + adresse mail + site web, dans le Guide d'Accueil

Exemple :

LOCA DÉTENTE - LOCATION DE VÉLOS
Quai du Paurel
Face à l'Office de Tourisme
+33 (0)4 68 40 89 73
contact@loca-detente.fr
www.loca-detente.fr
 LocaDetentePortLeucate  locadetenteportleucate

- Livraison des éditions
(Plans, Guides d'Accueil, Famille, Accueil Vélo, des Spots et Nautique, Le Mag)
- Repost régulier de vos story Instagram sur notre compte en mentionnant @leucate.tourisme
- Invitation à la Soirée des Partenaires, début de saison
- Mise à disposition de photos et vidéos 
- Accès au groupe Facebook pro 
- Accès à l'Espace Pro sur le site tourisme-leucate.fr 
(Rapport C2A sur les prévisions de fréquentation, Tableau de bord Fairquest)

*Gold Hébergeur : Pour les hébergeurs de plus de 10 chambres souhaitant un pack Gold



REÇU EN PREFECTURE

le 28/10/2025

Application agréée E-legalite.com

73_CO-011-413721952-20251014-2025_38-DE

LES PACKS PROS

Pack Gold/Gold hébergeur

Toutes les prestations du pack Silver + :

- Description de 3 lignes (40 mots) et 1 photo

L'Office de Tourisme se réserve le droit de modifier le texte. Photo obligatoirement libre de droits

Exemple :

KITE SURF LEUCATE - CLUB KSL Ouvert à l'année



Club école affilié au réseau NAUTIGLISS.
Cours collectif et individuel de Kiteboard, Kite-foil, Wing
Location matériel de Kitesurf et wing de l'année (F-One, Duo-tone, North, Flysurfer et Zeeko).

Base Nautique
Plages des Coussoules
+33 (0)6 19 95 98 02
+33 (0)6 11 58 16 14

centrale.kitesurfleucate@gmail.com
kite-surf-leucate.fr
[kitesurfleucate](https://www.facebook.com/kitesurfleucate) [ksleucate](https://www.instagram.com/ksleucate)

- -20% sur votre encart publicitaire Print Guide d'Accueil et le Guide Nautique, et sur le site internet tourisme-leucate.fr
- Une publication dédiée sur Facebook (contenu à transmettre à la Community Manager, offre réservée aux prestataires touristiques)
- Ateliers Pro (programme plus bas) **NEW**
- Eductour pour découvrir d'autres partenaires de la station **NEW**
- 2 afterworks dans l'année **NEW**
- Votre flyers en présentoir (1 par activité), sur les accueils touristiques de la station : Capitainerie, Campings et Offices de Tourisme **NEW**



GRILLE TARIFAIRES 2026

LES ESPACES PUBS

PRINT : GUIDE D'ACCUEIL ET GUIDE DES SPOTS

Pour rappel les encarts sont placés aléatoirement sur les pages de droite.

Double page centrale	1 550€ ht
4ème de couverture	1 100€ ht
2ème de couverture	1 000€ ht
3ème de couverture	900€ ht
Page entière	750€ ht
1/2 page	400€ ht

-20% pour l'achat d'un pack GOLD ou GOLD hébergeur

DIGITAL :

Encart sur la home page rubrique "Bons plans"	400€ ht
Encart page webcam	700€ ht

-20% pour l'achat d'un pack GOLD ou GOLD hébergeur

ACCUEIL :

Encart pub sur écran à Port Leucate	300€ ht
-------------------------------------	---------

LES SERVICES PRO

2h d'accompagnement personnalisé sur les thèmes au choix : Création de contenus, Conseils numériques, Crédit de posts sur Réseaux sociaux, Labellisation, Audit,....	100€ ht
--	---------

Vidéo capsule 30-40 secondes pour diffusion sur support numérique	300€ HT
---	---------

Reportage photo - ½ journée sur site	200€ HT
--------------------------------------	---------

LES PACKS PRO

SILVER	50€ ht
GOLD	300€ ht
GOLD HÉBERGEUR	400€ ht

TVA à 20%

REÇU EN PREFECTURE

le 28/10/2025

Application agréée E-legalite.com

73_CO_011-413721952-20251014-2025_38-DE